

Søkemotoroptimalisering

Alt handler om:
å bli funnet,
å bli valgt,
og ikke å forspille muligheten når du er funnet og valgt

Gunnar Bråthen
gunnar@e-guiden.no

Introduksjon

Forretningsmodell og Strategi side 4

Søkemotoroptimalisering bør bidra til å skaffe kvalifiserte besøkende via søkemotorene som deretter konverteres til kunder og kjøper de produktene eller tjenestene som tilbys på nettsiden.

Søkemotoroptimalisering er således bare en del av en strategi som skal sørge for:

1. At nettsiden med produkter og tjenester:
blir funnet i et søk på en søkemotor.
2. At nettsiden deretter:
blir valgt gjennom en salgsfremmende tekst som presenteres i søkemotorens søkeresultat.
3. At besøkende deretter:
konverteres til betalende kunder.

Forretningsmodell og Strategi side 4

SEO Strategien er å:

- **Bygge et nettsted som er lett for søkemotorene å finne og å indeksere.**
(*Teknisk + interne linker*)
- **Veve de søkeordene dine kunder benytter i søkemotorene inn i fylldig og meningsfull tekst på nettsidene.**
(*Innhold*)
- **Få andre nettsider innenfor samme, eller relatert, tema til å linke til deg slik at søkemotorene forstår at dine nettsider er viktige.**
(*Inngående linker*)

Hvorfor får disse forskjellig rangering ? side 8

Eksempel: Et søk i Google på "trampoline" (28. januar 2009) gir følgende 1. plass:

Trampoliner - Kvalitetstrampoliner med vekt på sikkerhet og ...
Vi har i år et bredt utvalg av tidligere med **trampoliner** i flere størrelser. Vi leverer selvfølgelig også sikkerhetsnett til alle våre modeller. ...
engros.nordicfitness.no/trampoliner/cms/369 - 20% i hurtigbutler - Lignende sider
<http://www.ok.no/omdømmelse/och/anspocher/omg/369>



Hvorfor får disse forskjellig rangering ? side 9

På 12. plass i Google finner vi:

Trampoliner fra Sykkelsport's trampoline salg
Sykkelsport engros importører og selger **trampoliner** direkte til forbruker, best pris på **trampoliner**
www.fullrule.com/trampoline.php - Sk - i hurtigbutler - Lignende sider
<http://www.fullrule.com/fullrule.com/trampoliner.html>

Hvorfor får disse forskjellig rangering ? side 10

En analyse ved bruk av et av de mange verktøyene som er tilgjengelige viser:

http://engros.nordicfitness.no/trampoline/cms/369	http://www.fullrulle.com/trampoline.php
Total score: 80.5 out of 100 points	Total score: 37 out of 100 points
Your site is doing very well, indeed. Look below to see if there is anything you could be doing better.	Your site could use some improvement. See below for some suggestions on what you could do better.
Title Score: Score: 7.5 of 10 <ul style="list-style-type: none">Title tag foundYour title has 11 word(s)trampoline found 2 time(s) in titleTitle keyword density is 18.18%, this should be between 20 and 35 percent	Title Score: 7.5 of 10 <ul style="list-style-type: none">Title tag foundYour title has 7 word(s)trampoline found 1 time(s) in titleTitle keyword density is 14.29%, this should be between 20 and 35 percent

Hvorfor får disse forskjellig rangering ? side 10

Anchor Tags Score: 10 of 10 <ul style="list-style-type: none">trampoline appears 2 time(s) in 146 links	Anchor Tags Score: 0 of 10 <ul style="list-style-type: none">trampoline appears 0 time(s) in 25 links, trampoline should appear at least 1 time(s) in link tags
Headlines Score: 1 of 1 <ul style="list-style-type: none">trampoline appears 5 time(s) in 5 headlines	Headlines Score: 1 of 1 <ul style="list-style-type: none">trampoline appears 1 time(s) in 2 headlines

Hvorfor får disse forskjellig rangering ? side 10

Alt Tags Score: 0 of 1 <ul style="list-style-type: none">trampoline appears 0 time(s) in 0 tags, trampoline should appear in your image alt tags at least 3 time(s)	Alt Tags Score: 0 of 1 <ul style="list-style-type: none">trampoline appears 0 time(s) in 1 tags, trampoline should appear in your image alt tags at least 3 time(s)
Content Score: 8 of 8 <ul style="list-style-type: none"><body> foundtrampoline found in bodytrampoline found 13 time(s) in bodyBody contains 490 words	Content Score: 6 of 8 <ul style="list-style-type: none"><body> foundtrampoline found in bodytrampoline found 4 time(s) in bodyBody contains 168 words, it should be at least 200 words long

NBI Analysen tar IKKE hensyn til inngående linker som også er et svært viktig rangeringskriterium.

Hvordan jobber søkemotorene

Nye domener og indeksering side 9-10

Google må først finne en link til siden. Om linken kommer fra en side med høy besøkprioritet besøkes du raskt.

Har du et nytt nettsted med mange sider som ligger mer enn 2 klikk vekk fra forsiden kan disse sidene risikere å bli indeksert flere måneder senere. På dette tidspunktet har også nettstedet en lav besøkprioritet. Selv med klare nivåer indekserer ikke Google lenger ned enn 6-7 nivåer.

Google indekserer i øyeblikket HTML, SHTML, PDF, ASP, JSP, PHP, XML, CFM, DOC, XLS, RTF, WKS, LWP, WRI, SWF side 11.

Google Sandbox side 12

Google Sandbox legger nye domener på "vent" og til overvåking i 6-12 måneder for å se om nettstedet utvikler seg normalt. Dette er nødvendig for å kunne gi nettsidene riktig relevans. Du kan redusere Sandbox effekten ved ved å utvikle nettstedet forsiktig og gradvis med innhold og inngående kvalitetslinker.

Hvordan rangeres nettsider? side 14

- **Rangering** = $0.30x(\text{Alder}) + 0.40x(\text{Nøkkelordtetthet}) + 0.30x(\text{Nøkkelordenes plassering})$. Hver verdi tilordnes en vekt - i dette tilfellet tallet som står foran parentesene.
- **NBI!** Dette er bare en illustrasjon. I virkeligheten er det over 200 hundre faktorer hvor også kvaliteten på inngående linker spiller stor rolle (PageRank algoritmen).
- **Teori fra sosiale nettverk og biblioteker.** Sammenhenger, sitater og referanser. Direkte og indirekte henvisninger. Betydningen av relevans.

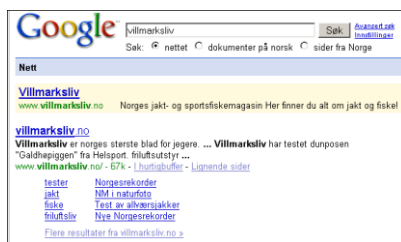
Hvordan bestemmes relevans? side 14-15

- Hvor gammelt er nettstedet og har det jevnt og trutt blitt publisert artikler som inneholder det spesifikke søkeordet eller -frasen?
- Hvor mange andre nettsteder peker på dette nettstedet og forteller at her kan du lese mer om dette søkeordet?
- Er nettstedet seriøst også med hensyn til kvalitet på kode og uten for mange linker som ikke virker?
- Har nettstedet plutselig fått mengder av inngående linker fra antatte linkfarmer?
- Viser nettstedet det samme innhold til søkemotorene som til besøkende nettselere?
- Later nettstedet som det er mer relevant enn det i virkeligheten er gjennom å konstruere nettsider med mengder av søkeord?

**Kvalitetsinnhold + Kvalitetslinker =
God rangering og MYE KVALITETSTRAFIKK**

Tematisering blir viktigere side 16-17

- Hver side rangeres for seg, men antall sider og tematisk dybde er blitt viktigere.
- Alle artikler innenfor et vertikalt tema (meny/undermeny) bør skrives for å rangere på søkeord som er relevant for dette temaet. Antall artikler samt frekvensen av nye artikler innenfor temaet øker sannsynligheten for høy rangering.
- Tematisering er nå så viktig for Google at nettsider med solid tematisk innhold kan rangere foran nettsider med mye høyere PageRank (flere inngående linker).
- La menyen gjenspeile viktige søkeord og fraser (temaet) og rendyrk temaet.



Ta kontroll over søkemotorvisningen side 46

Eksempel: Et tidligere søk i Kvasir på "hotell i Loen" ga følgende treff:



Eksempel: Et tidligere søk på "dusjforheng" i Sesam viser at IKEA verken har kontroll på overskriften eller ingressen som vises i søkeresultatet:



Ta kontroll over søkemotorvisningen side 47

Eksempel: Et søk i Google på "ansiktsløftning"



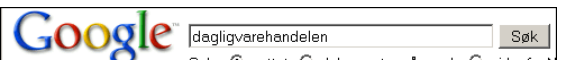
<meta name="Description" content="visningsingress">

Ingressen i visningen fra www.førebuklinkken.no hentes i dette tilfellet fra "description" og overskriften hentes fra <title>:



- Googles snippet algoritme er helautomatisert og kan være forskjellig for den samme siden når søkeordet er forskjellig.
- Google benytter **vanligvis** innholdet i Meta Description taggen dersom den oppfattes til å være relevant i forhold til søkeordet. Er den ikke relevant benyttes en tekstsamling bestående av noe tekst foran og bak et område på siden hvor den finner søkeordet. Meta Description har ingen betydning for rangeringen i Google.

Ta kontroll over søkemotorvisningen side 48



Dagligvarehandelen. Trade Press
Salgssjef Bjørn Bühring-Dehli Produksjon Eirik Røysheim Annonser? Klikk her
Utgiver **Dagligvarehandelen** Daglig leder Reidar Molthe. Produsert av ...
www.dagligvarehandelen.com/ - 69k - | Hurtigbuffer - Lignende sider

Dagligvarehandelen. Trade Press
Dagligvarehandelen er en frittstående ukeavis for dagligvarebransjen og distribueres til alle landets dagligvareforretninger og kjedekontorer samt kiosker ...
www.dagligvarehandelen.com/xp/pub/topp/om - 34k -
| Hurtigbuffer - Lignende sider
[Flere resultater fra www.dagligvarehandelen.com]

Ta kontroll over søkemotorvisningen side 48

- Ingressen i søketreffet hentes i dette tilfellet fra et område i brødteksten som inneholder søkeordet. Google tar med nok tekst før og etter til å fylle ut to linjer i søkeresultatets ingress

Salgsjef Bjarne Bühring-Dehli	
Produksjon Eirik Røysheim	
Annonserer? Klikk her	
Utgiver Dagligvarehandelen	
Daglig leder Reidar Molthe	
Produisert av Pixelhospitalet AS	økologisk n

Ta kontroll over søkemotorvisningen side 49

- Lag en Meta Description som er relevant og selgende for søkeordet. Meta Description blir av flere søkemotorer trunkert etter 150 tegn! Maksimal lengde er 250 tegn. Er søkefrasen over 3 tegn må meta description være 300 tegn.
- Eller skriv en god ingress hvor de tre viktigste (mest brukte) ordene i søkefrasen inngår i de 150 første tegnene og de resterende søkeordene inngår i de 150 siste tegnene av de totalt 300 første tegnene. På denne måten er det grunn til å anta at de 150 første tegnene blir benyttet når siden er relevant for et søk på de 1-3 viktigste ordene.

Smart design side 22

- Skal du bygge nytt eller gjøre redesign så bruk CSS og unngå tabeller der det er mulig (eks VG.no). Det gir
 - mindre kode som søkemotorene må lese igjennom
 - mulighet for å legge innholdet øverst i koden
 - raskere nedlastingstid da CSS lagres av nettleseren
- Sjekk kodingen på <http://www.seoforum.no>
- Nyttig verktøy:
<http://www.webcnfs.com/search-engine-spider-simulator.php>

Smart navigering side 59

- Bruke tekstlinker i menyer og la anker teksten bestå av det søkeordet eller den søkefrasen som nettsiden, artikkelen eller produktet linken peker til dreier seg om og er optimalisert for.
`Les mer om bedriftstilpassede kurs i søkemotoroptimalisering...`
- Ikke bruk "Les mer..." men gjenta søkeordet fra overskriften:

søkemotoroptimalisering
Bedriftstilpassede kurs i Søkemotoroptimalisering
Lær alle triksene om Søkemotoroptimalisering av en ekspert



Bestill et pedagogisk bedriftstilpasset kurs i søkemotoroptimalisering. Kurset retter seg mot både webjournalister og webmastere. Fylldig dokumentert med eksempler fra ditt nettsted hvor jeg avslører hva jeg ville gjort med dine nettsider for at du skal oppnå topplasseringer i søkemotorene. Etter kurset er du istand til å gjøre hele jobben selv, uten bruk av dyre konsulenter.

[Les mer om bedriftstilpassede kurs i søkemotoroptimalisering.](#)

Flat eller Dyp struktur – ja takk begge deler side 60-61

- Jo flatere struktur jo færre klikk trenger dine besøkende for å komme til en bestemt side. Det samme gjelder søkemotorenes indekseringsroboter
- Sider på underliggende nivå oppfattes til å være mindre relevante enn sider på overliggende nivå. Har du 10 sider er det ikke noe problem å lage en flat struktur men har du 10.000 sider er det betydelig vanskeligere.
- Vi vet at Google ikke ønsker flere enn 100 linker på en side. Hjemmesiden kan da ha 100 linker til underliggende sider. Disse kan være representert som 100 menyvalg. Vi har grunn til å tro at sider med høy PageRank kan ha flere linker. En side med Pagerank 7/10 kan kanskje ha 250-300 linker.
- Om vi går ut fra 100 linker så vil det gi 100 sider på nivå 2. Om hver av disse har 100 linker så har vi 10.000 sider på nivå 3. Dette er kanskje ikke særlig hensiktsmessig for brukerne da det gir lange menyer eller sider som i flere nivåer ser ut som linkkataloger.
- Teknikken kan imidlertid benyttes med hell som en ekstra navigeringsmulighet og implementeres som et html-basert sidekart og en link til sidekartet fra sidens hovedmeny. Søkemotorene vil benytte sidekartet og oppfatte at strukturen er flatere enn det dine brukere vil oppleve. Siden vil dermed også kunne få høyere relevans fordi de i dette sidekartet ligger færre klikk fra hjemmesiden

Plassering av søkeord

Analysér konkurrentene og gjør det bedre side 80

- Et verktøy (tjeneste) som har bra gratisfunksjonalitet er www.ranks.nl. Velger du Keyword Density & Prominence verktøyet og legger inn søkeordet "trampoliner" og linken: <http://engros.nordicfitness.no/trampoliner> så kan du i detalj analysere hvorfor Nordic Fitness ligger høyt på Google på dette søkeordet. Sjekk også inngående linker i det samme analyseresultatet på ranks.nl.
- I tillegg sjekker du inngående linker og tilhørende ankertekster med Yahoo Backlink Analysis: <http://www.webconfs.com/anchor-text-analysis.php>
- Skal du konkurrere med denne nettsiden er det altså (nesten) bare å lage en artikkel som ligger ennå nærmere de optimale retninglinjene for en superoptimalisert nettside.

<title>den viktige sidetittelen</title> side 81-82

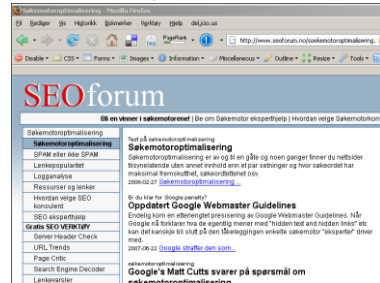


<title>Oppdatert Google Webmaster Guidelines</title>

<title>den viktige sidetittelen</title> side 81-82

- <Title> har tre formål:
 - Å sørge for høy rangering på riktige søkeord og -fraser
 - Å sørge for at surføren velger å klikke på nettopp dette søkeresultatet. Tittelen, (overskriften), i søkeresultatet er det første og sansynligvis det eneste den som søkeren ser på.
 - Å bidra til merkevarebygging
- <title> taggen vises på 1 linje og skal derfor ikke være lenger enn 62 karakterer.
- <title> taggen kan inneholde samme søkeord 2 ganger men ikke direkte etter hverandre.
- <title> taggen må samsvare med søkeord eller den frase som den respektive siden er optimalisert for. IKKE kopier den teksten du har skrevet i Description da det bare vil gjøre leseren irritert.
- Publiseringssystemet må sørge for at innholdet i <title> taggen hentes fra, og er lik, artikkelens tittel <h1> dersom siden er av type artikkelvisning.
- Om "FIRMANAVNET" skal være en del av <title> taggen så plasser det på slutten, siden viktige søkeord skal plasseres først for å få høyest relevans.
- For sider av typen "Samlesider" med mange innganger under hverandre settes <title> taggen sammen av begrepene i menyen og kombineres med fast tekst til en meningsfull overskrift på søkeresultatet. Dette bør også kunne gjøres automatisk av publiseringssystemet.

<title>den viktige sidetittelen</title> side 83



Bevisst bruk av <title> setter i gang en strategisk gjennomgang av hele nettstedets navigeringsstruktur med fokus på nettstedets viktigste temaer og nøkkelord. Hva gjør du med <title> på "samlesider"?

Fortell søkemotorene at en overskrift er en overskrift side 38

- Overskrifter markeres i HTML koden med såkalte heading tagger: <h1> - <h6>.
- De ulike nivåer av h-tagger beskriver for søkemotorene hvordan en artikkel er bygget opp.
 - <h1> taggen identifiserer artikkelens overskrift eller produktnavnet.
 - <h3> taggen kan være en overskrift på en paragraf.
 - <h2> taggen er ypperlig som stikkittel og kan brukes for å beskrive artikkelens tema

Strategisk bruk av <h> tagger side 38



<http://www.fornebuklinikken.no/figurforming.20888.no.html>

Optimalisering av overskrifter side 41

Etter optimalisering av overskrifter er resultatet slik for villmarksliv.no og en kombinasjon av <title>, description og <h1> tagger ga full uttelling (men nå har de byttet plattform):



Optimalisering av brødtekst side 42

- Det er svært vanskelig å optimalisere en artikkel for mer enn tre ulike søkeord. Det ville bety at overskriften inneholder tre søkeord. Inngressen inneholder også tre søkeord som er gjentatt 2-3 ganger. Brødteksten må planlegges for tre ulike søkeord. Tre bilder skal ha alt attributter for hvert av søkeordene osv.

Optimalisering av brødtekst side 43

Flere søkeord: bobilutleie, leie av bil.



Optimalisering av bilder side 45

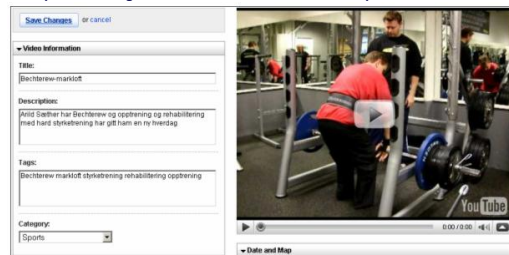
- La bilders Alt attributt inneholde relevante søkeord.
- La bilders filnavn inneholde bildets søkeord. Eks: "elg_jakt_01.jpg"
- La teksten rundt bildet inneholde bildets søkeord eller – fraser og la dette sammenfalle med sidens søkeord og – fraser. Google analyserer tekst innenfor samme informasjonsblosser som bildet er plassert i.



bjornefors_jpg_261889h.jpg
Alt tekst: bjornejakt

Optimalisering av Video på YouTube side 100

- Title skal inneholde det du vil denne videoen skal rangere høyt på.
- Description skal inneholde alle søkeordene og –frasene som er relevante for denne videoen.
- Tags skal inneholde alle søkeordene.
- TIPS! Prøv å skriv søkeordene i den rekkefølge du tror er mest vanlig å bruke dem i en søkstreng.
- Tips: Du kan også starte videoen fra et bestemt tidspunkt. Se håndboken.



Linkstrategi

Nøkkelord forteller søkemotorene hva nettsiden handler om.

Inngående linker forteller søkemotorene hvor viktig andre mener nettsiden din er.

Linkstrategi side 50

- En link fra en betydningsfull side og hvor linken inneholder dine nøkkelord i ankerteksten (eller den synlige del av linken) vil høyst sannsynlig gi større rangeringseffekt enn summen av all den andre optimaliseringen du gjør for denne siden.
- **Domenenavn og statisk URL.** Å ha det viktigste nøkkelordet som en del av domenenavnet er i seg selv ikke viktig. Det viktigste er effekten av at inngående linker da automatisk inneholder det viktigste nøkkelordet uten at den som setter opp linken behøver å tenke på å velge ankertekst.
- **Langt viktigere enn domenenavnet er det å sørge for gode artikkeloverskrifter og ha en automatikk som gjør at disse overskriftene blir en del av en statisk URL.**

Noen inngående linker er viktigere enn andre. Og noen kan til og med gjøre ting verre

Linkstrategi side 53

- Tidligere var antall linker et viktig rangeringskriterium. Nå er det linkenes kvalitet som teller og om avsenderens nettside oppfattes som betydningsfull.
- **Du kan bli oppfattet som betydningsfull ved å:**
 - Få mengder av inngående linker.
 - Få noen få linker fra betydningsfulle nettsider.
- **Inngående linker skal peke på den artikkelen/siden som du ønsker høy rangering for og IKKE til forsiden.**
- **Inngående linker skal inneholde søkeordet i linkteksten.** Ellers bidrar den IKKE til å forbedre rangeringen til artikkelen med dette søkeordet.

Førsteplassen er viktig! side 53

Google Nett Bilder Grupper Katalog

failure Avansert søk Innstillinger

Søk på nettet Søk gjennom sider innen norsk(e) (bokmål)

Nett Resultater 1 - 10 av ca. 227,000,000 for failure. (0.05 sekunder)

www.whitehouse.gov/president/gwobio.html
Lignende sider
Past Presidents - Current News - Contact - President
Flere resultater fra www.whitehouse.gov >



Linkstrategi og blogging side 143-144

- <http://www.vg.no/helse/artikkel.php?artid=540410>



Måsterstøtse

Mange eldre er engstelige for å trene fordi de har en rykdom, og som tror at trening ikke fungerer til gjensidig. Men dette er feil. Alle har effekt av trening, og eldre opplever denne effekten tidligere enn andre, sier Waaler Lohand.

Mer om **Johan Kappstad**.

© 2009 IT - Johan Kappstad, Vika utvaldsrådgiver og leder av det norske i-2 utvalg på kondisjon. Foto: ANNEVEDT LARSEN (VG 31.01.2009 kl. 12:00, Sist oppdatert 31.01.2009 kl. 12:17)

6 blogger som kobler til denne artikkelen

- Viser de 5 mest relevante bloggvisningene
- No hard Core trening**
2 dager siden
- God kondis kan gi 12 ekstra år**
2 dager siden Treningssjefen NH, Gunnar Bråthen
- Kan overvekt føre til et lengre liv?**
Ontrent en dag siden Dig min gang down
- BARE tull**
Ontrent en dag siden Zaveris Blog
- Slik får du motivasjon til å trene**
Ontrent en dag siden www.rapport1.com | En blogg om teknologi, mote, bil,

Linkstrategi og blogging side 143-144

Google God kondis kan gi 12 ekstra år Avansert søk Innstillinger

Web Results 1 - 10 of about 4,780 for God kondis kan gi 12 ek

Internal Site Linking - An Easy Way to Improve Your Rankings. [Read more...](#)

Sort: Relevans Dato Størrelse Følgende

God kondis kan gi 12 ekstra år - VG Nett om Helse og medisin [1] [2] - [1] Translate this page

31. jan 2009 ... God kondis kan gi 12 ekstra år. Gå til første sak. Gå til menyen. Gå til hovedsiden. VG Nett-topp. Lørdag 31. januar ...

www.vg.no/helse/artikkel.php?artid=540410 - 5 hours ago - [Sjanger: sakprosa](#) -

helse og medisin - VG Nett [1] [2] - [1] Translate this page

Ett 75 år gammel kvinne er død av brystkreft hun fikk på Frogner sykehus i ... God kondis kan gi 12 ekstra år. Sanger du for god kondisjon gjennom livet, ...

www.vg.no/helse/artikkel.php?artid=540410 - 5 hours ago - [Sjanger: sakprosa](#) -

More results from www.vg.no >

God kondis kan gi 12 ekstra år = Treningssjefen NH, Gunnar Bråthen [1] [2] - [1] Translate this page

31. jan 2009 ... God kondis kan gi 12 ekstra år. Sanger du for god kondisjon gjennom livet, kan du trenes videre og 12 år i løst ...

treningssjefen.wordpress.com/2009/01/31/god-kondis-kan-gi-12-ekstra-ar/ - 5 hours ago - [Sjanger: sakprosa](#) -

helse og medisin - VG Nett [1] [2] - [1] Translate this page

Treningssjefen NH, Gunnar Bråthen [1] [2] - [1] Translate this page

God kondis kan gi 12 ekstra år. Posted in Tips om trening on januar 31, 2009 by Gunnar Bråthen. Sanger du for god kondisjon gjennom livet, kan du trenes ...

treningssjefen.wordpress.com/ - [Sjanger: sakprosa](#) -

Linkstrategi og blogging side 143-144

- Blogget: kl 13:30
- SERP: Kl 19:20



Linkstrategi og blogging side 143-144

Blogget:
kl 13:30

SERP:
kl 20:08

The screenshot shows a Google search for '12 ekstra år'. The top result is from VG Nett, titled 'God kondis kan gi 12 ekstra år - VG Nett om Helse og medisin'. The snippet mentions '31. jan 2009 ... God kondis kan gi 12 ekstra år. Gå til første sak; Gå til menyen; Gå til høyrespalten; VG Nett-Logo; Lørdag 31. januar ...'.

Side 83

Linkstrategi og blogging side 143-144

Blogget:
kl 13:30

STATS:
kl 22:25

The screenshot shows a WordPress stats page for 'Treningsveileder NIH, Gunnar Bråthen'. It features a line graph titled 'Kunngjøringer fra WordPress: First Theme of 2009: Grid Focus' with tabs for 'Dager', 'Uker', and 'Måneder'. The graph shows a significant spike in traffic on 1/31. Below the graph are sections for 'Henvielse' and 'Top Posts & Pages'. The 'Top Posts & Pages' table shows the top post is 'God kondis kan gi 12 ekstra år' with 105 views.

Henvielse	Visninger	Tittel	Visninger
vg.no/helse/ /artikkel.php?artid=540410	114	God kondis kan gi 12 ekstra år	105
hp.wordpress.com/handb...		Bjørnen bruker verdens beste slankeoppg...	9

Side 84

LinkBAITING

The screenshot shows the Crestock.com website. It features a navigation menu on the left, a central image of a man in a brown jacket, and a promotional banner for 'High quality RF images from only \$0.20'. The banner includes the text 'Get the image you need at a price you'll love.' and a small note '*Based on the cost of a 1-line subscription.'.

Side 85

LinkBAITING

- Crestock.com er et norskeid nettsted som selger høykvalitets bilder
- Fotonettsteder inneholder lite tekst og har dermed "for lite" indekserbar tekst. Det samme problemet har de fleste nettbutikker.
- Crestock.com arrangerte en fotokonkurranse med anerkjente internasjonale fotografer i juryen.
- ca 1500 linker inn til kun hovedkonkurranse-tråden
- Over 170 000 unike besøkende i løpet av konkurranseperioden mot normalt i underkant av 30 000
- Over 1200% økning i organisk trafikk fra søkemotorer (ikke betalt resultat)
- 100% økning i daglige besøkende etter konkurransen
- Over 1000 omtaler i online media: About.com, Apple.com, PC World Polen, samt en rekke autoritære design blogger og fora.
- Ca 30 000 unike besøkende fra Digg.com

Side 86

Triksene og gråsonene

Side 87

Google's spesifikke råd side 66

- Unngå skjult tekst og skjulte lenker.
- Ikke benytt "shadow" domener. Dette er domener som er laget for å skape trafikk eller øke sidens lenkepopularitet. Enten ved automatisk videreledning eller ved lenker på siden.
- Ikke benytt "cloaking" eller smarte omdirigeringer. Cloaking innebærer å levere innhold basert på den besøkedes IP-adresse. Roboter kan dermed få skreddersydd innhold.
- Ikke send automatiske forespørsler til Google (innlegging av sider, rangeringssjekkings...)
- Ikke fyll sidene med irrelevante ord.
- Ikke lag flere nettsider, domener eller subdomener med det samme innholdet. (Gjelder ulike IP adresser og ikke DNS-alias). Såkalt spelling oppdages vha filtre og fører til utestenging.
- Ikke lag "doorway" sider som kun er laget for søkemotorens roboter. Slike sider er stappet med nøkkelord og ikke synlig i menystrukturen. Ofte inneholder de også lenke til optimaliseringskonsulentens nettside som gjør at roboten indekserer denne og dermed også resten av konsulentens kunder. Lenkepopulariteten kan bli dårligere for deg og bedre for konsulentens.

Side 88

Gråsonarbeideren



Bolia.com

Choose country
Denmark Sweden Norway Germany

About the Bolia concept and Bolia franchising

Bolia.com - 2011. Bolia.com er et samarbeid mellom Bolia og Bolia Norge

e-guiden Copyright www.e-guiden.no Side 88

Gråsonarbeideren



Google Nett Bilder Grupper Nyheter
designmøbler

Søk dokumenter på norsk sider fra Norge

Nett Resultater 1 - 10 av ca. 71 500

Furnish-Innredning Online Sponsede lenker
www.furnish.no Møbler og innredning av A. Jacobsen Aalto, Noguchi, Ittala, Eames

Designer Møbler? @Home Interier har lekre italienske møbler du ikke finner andre steder!

Designmøbler
Designmøbler fra Bolia.com er lik moderne design til overraskende priser. Designmøbler finner du hos Bolia.com. Vi har fjernet de fordyrende mellomledene ...
www.bolia.com/no/designmøbler.htm - 17% i hurtigbuffer - [Lignende sider](#)

e-guiden Copyright www.e-guiden.no Side 88

Gråsonarbeideren



Bolia.com Dansk - eller butikker i Oslo • Stavanger • Trondheim • Bodø • Bergen

Kolleksjonen

Designmøbler

Designmøbler fra Bolia.com er lik moderne design til overraskende priser. Ikke du handler møbler hos oss, så de leverer direkte fra vår produsent uten lagerelevanter og andre fordyrende mellomledere. Derfor har vi tilgjengelige møbler i en unik design til priser du ikke finner andre steder.

Her på siden finner du både av alle Bolias designmøbler, men du får også et bredt utvalg innenfor belysning og andre fordyrende mellomledere, slik at du bare betaler for det du setter pris på design og kvalitet.

Designmøbler finner du hos Bolia.com. Vi har fjernet de fordyrende mellomledene, slik at du bare betaler for det du setter pris på design og kvalitet.

Se hele vårt sortiment av designmøbler her

e-guiden Copyright www.e-guiden.no Side 91

Gråsonarbeideren



Bolia.com Dansk - eller butikker i Oslo • Stavanger • Trondheim • Bodø • Bergen

Kolleksjonen

Belysning fra Bolia.com

Belysning med karakterer

Bolia.com har et bredt utvalg innenfor belysning. Belysningen har stor innvirkning på atmosfæren i et rom. Riktig belysning gir deg harmoni mellom rom og møbler, og gir rommet karakter og stemning. Hos Bolia finner du taklamper, bordlamper, pøstlamper og sengebelysning – alle i en moderne og tidløs design.

Se hele vårt sortiment av belysning på denne siden, eller bestill butikken din.

Belysning finner du hos Bolia.com. Vi har fjernet de fordyrende mellomledene, slik at du bare betaler for det du setter pris på design og kvalitet.

Se hele vårt sortiment av belysning her

e-guiden Copyright www.e-guiden.no Side 92

Gråsonarbeideren



Bolia.com Dansk - eller butikker i Oslo • Stavanger • Trondheim • Bodø • Bergen

Kolleksjonen

Belysning

Designmøbler

Designmøbler fra Bolia.com er lik moderne design til overraskende priser. Ikke du handler møbler hos oss, så de leverer direkte fra vår produsent uten lagerelevanter og andre fordyrende mellomledere. Derfor har vi tilgjengelige møbler i en unik design til priser du ikke finner andre steder.

Her på siden finner du både av alle Bolias designmøbler, men du får også et bredt utvalg innenfor belysning og andre fordyrende mellomledere, slik at du bare betaler for det du setter pris på design og kvalitet.

Designmøbler finner du hos Bolia.com. Vi har fjernet de fordyrende mellomledene, slik at du bare betaler for det du setter pris på design og kvalitet.

Se hele vårt sortiment av designmøbler her

e-guiden Copyright www.e-guiden.no Side 93

Gråsonarbeideren



Bolia.com

Choose country
Denmark Sweden Norway Germany

About the Bolia concept and Bolia franchising

Bolia.com - 2011. Bolia.com er et samarbeid mellom Bolia og Bolia Norge

e-guiden Copyright www.e-guiden.no Side 94

KPMG og b-found side 67

- Søk for eksempel på advokatkontor og advokatkontorer i Google. Da finner du: <http://www.kpmg.no/kpmg/index.htm>
- Logoene i denne doorwaysiden linker til kampanjens hovedside som er nøyaktig lik den originale kpmg forsiden: <http://www.kpmg.no/?campaign=befound>
- Har dere noen kommentarer til denne løsningen?

KPMG og b-found side 67



KPMG og b-found side 67

[KPMG - Vi skaper verdier av ubalanse](#)

KPMG Norge har kontorer bl.a. i Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim og Tromsø.

www.kpmg.no/kpmg/ - 12k - | [hurtigbuffer](#) - [Lignende sider](#) - [Noter dette](#)

PS! Her ligger linker til alle doorwaysidene i bunnen

[KPMG Norge bistår med konkrete løsninger som skaper verdi.](#)

KPMG Norge er et ledende revisjons- og rådgivningsselskap og har kontorer bl.a. i Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim og Tromsø.

www.kpmg.no/kpmg/kpmg-norge.htm - 7k - | [hurtigbuffer](#) - [Lignende sider](#) - [Noter dette](#)

[Få nye resultater fra www.kpmg.no](#)

PS! Sjekk ordlisten

[Advokatkontor i Norge. KPMG Law Advokatfirma har stort nettverk.](#)

Advokatkontor i Norge. KPMG har advokater over hele landet, bl.a. i Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger og Tromsø.

www.kpmg.no/kpmg/advokatkontor.htm - 7k - | [hurtigbuffer](#) - [Lignende sider](#) - [Noter dette](#)

PS! Sjekk ordlisten

Alle sidene linker oppover til kampanjens hovedside <http://www.kpmg.no/?campaign=befound> som igjen linker til KPMG sin hovedside. Det er ingen linker motsatt vei med unntak av at alle doorwaysidene er krysslinket gjennom ordlisten:

KPMG og b-found side 67

ORDLISTEN - <http://www.kpmg.no/kpmg/index.htm> :

[Advokatkontor](#) | [Advokatkontorer](#) | [Avgift](#) | [Bedrageri](#) | [Bedriftsbeskatning](#) | [Bedriftsrådgivere](#) | [Bedriftsrådgivning](#) | [Corporate Finance](#) | [Due diligence](#) | [Forretningsadvokater](#) | [Fusjoner](#) | [Granskning](#) | [Granskninger](#) | [Hvilvasking](#) | [Intern revisjon](#) | [Internasjonal skatt](#) | [Internasjonal virksomhet](#) | [International Accounting Standards - IAS](#) | [International Financial Reporting Standards - IFRS](#) | [IT-revisjon](#) | [IT sikkerhet](#) | [Juridiske tjenester](#) | [Korrupsjon](#) | [Kostnadskontroll](#) | [KPMG Norge](#) | [Lønnsomhetsforbedring](#) | [Miljø og samfunnsansvar](#) | [Miljørevisjon](#) | [Misligheter](#) | [Moms og MVA](#) | [Oppkjøp](#) | [Regnskapsloven](#) | [Regnskapsregler](#) | [Regnskapssekk](#) | [Restrukturerings](#) | [Revisjonsbråer](#) | [Revisjonskontorer](#) | [Revisjonsselskaper](#) | [Risikostyring](#) | [Sarbanes-Oxley Act](#) | [Selskapsrett](#) | [Skattejurister](#) | [Skatteregler](#) | [Skatterett](#) | [Skatterådgivning](#) | [Skattesats](#) | [Styrearbeid](#) | [Transaksjonsprosess](#) | [Tvister](#) | [Underslag](#) | [Utbytteskatt](#) | [Utestasjonering av personell](#) | [Verdivurdering](#) | [Økonomisk kriminalitet](#) | [Økonomisk utroskap](#) | [Årsoppgjør](#)

I samarbeid med [Be Found AS](#)

Google's basisprinsipper

- Lag sider for brukerne, ikke for søkemotorens indekseringsroboter. Ikke narr brukerne dine, eller presenter et annet innhold til søkemotorrobotene enn det du gjør til brukerne.
- Unngå triks som bare har til hensikt å forbedre rangeringen på søkemotorene. En tommelfingerregel er om du føler deg komfortabel dersom skulle skulle forklare din konkurranse hva du har gjort. Du kan også stille følgende spørsmål til deg selv: "hjelper dette mine brukere?. Ville jeg gjort dette dersom søkemotorene ikke eksisterte?"
- Ikke delta i lenkesamarbeid som bare har til hensikt å forbedre rangeringen.

Ikke ulovlig, men..

Jussen kommer først til anvendelse dersom et selskap ikke lenger vises i Google's eller andre søkemotorens fritekstsøk og årsaken er at Google enten har blokkert nettstedet eller endret algoritmen slik at nettstedet ikke lenger blir vurdert like relevant eller rett og slett ikke lenger blir indeksert.

Om årsaken er det som søkemotorene oppfatter som spamming blir det et rettslig spørsmål mellom nettstedseier og søkemotorkonsulent om nettstedseieren har vært klar over både dette og den risiko som ligger i bruk av slike teknikker.

Da er dere utlært

**Vel, ikke helt, men nok til å konkurrere ut
de fleste, og få flere besøkende.**

**Og sporten er fulle av doping. De ligger et
hestehode foran dopingjegerne.**

NYTTIG LESESTOFF

<http://www.seoforum.no>

<http://www.blackhatseo.no/soekemotoroptimalisering/hvordan-en-soekemotor-fungerer-og-indeksrerer.html>